1. Потребители, которые положительно относятся к идее устойчивой моды, будут положительно относится к секонд-хендам как к одному из примеров устойчивой моды

Проанализируем эту гипотезу исходя из ответов респондентов на вопросы про отношение к идее устойчивой моды и про согласие с утверждением про секонд-хенд. Для это рассмотрим зависимость переменных R и S с помощью хи-квадрата, а также тип зависимости с помощью критерия Пирсона.

Хи-квадрат: для исследования нам понадобится таблица сопряженности по 2 переменным, а также таблица ожидаемых частот. Тогда с помощью функции ХИ2.ТЕСТ мы найдем значение P-value, а именно уровня значимости переменных. Процент доверия исследования равен 95%, а значит уровень значимости равен 5% или же 0,05. Для опровержения нулевой гипотезы P-value должен быть меньше уровня значимости исследования, следовательно P-value < 0,05. Если это условие не выполняется, то нулевая гипотеза принимается, что обозначает независимость переменных.

Критерий Пирсона: выпишем ответы респондентов в отдельные столбцы, затем присвоим каждому ответу определенное число, после чего с помощью функции PEARSON посчитаем коэффициент корреляции Пирсона, который обозначает линию зависимости между переменными. Иными словами, если число положительно, то зависимость благоприятная, если нет – то нет, соответственно. Также здесь необходима проверка критического значения. Находим теоретическое значение Пирсона (0,14) для нашей выборки (201) и значимости исследования (5%) и сравниваем результаты.

R и S:

P-value = 2,4 \* 10-12 < 0,05

Для критерия Пирсона выпишем столбики с ответами R и S и зададим им числовые значения по следующим критериям: для R: по возрастанию от “Очень отрицательно” к “Очень хорошо”, для S: также по возрастанию от “Не согласен(на)” к “Полностью согласен(на)”.

Пирсон = 0,41 > 0,14

Оба критерия удовлетворены, а также критерий корреляции Пирсона больше 0, что говорит об опровержении нулевой гипотезы и положительной зависимости.

**Итог: гипотеза подтверждается**

1. Наличие уникального дизайна и стиля наиболее важно при выборе товаров в магазинах секонд по сравнению с другими факторами

Для этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы под переменными M, N, O, P, Q. Составим таблицу с уникальными ответами, после чего запишем все 5 столбиков ответов рядом. С помощью функции ЕСЛИМН присвоим числовые значения каждому ответу по возрастанию от “Совершенно не важен” к “Очень важен”. Рассчитаем сумму каждой из переменных и сравним между собой. Это покажет нам, что ценнее при покупке товаров для респондентов. Наибольшая сумма у переменной O, которая отвечает за вопрос: “Насколько важно для Вас наличие качественных изделий при выборе товаров в секонд-хендах?”, а значит качество – главный критерий для выбора товара среди респондентов.

Также проверим среднее значение по всем ответам. У переменной O по-прежнему наивысшее значение, следовательно, она является наиболее важным аспектом.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Поколение z чаще всего покупает одежду в секонд-хендах.

Для исследования этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы про возраст и про место, где они чаще всего покупают одежду. Для этого рассмотрим зависимость переменных C и G.

C и G:  
P-value = 2,02 \* 10-6 < 0,05

Критерий удовлетворен, а значит можно сделать вывод, что выбор магазина при покупке одежды действительно зависит от возраста человека.

Для критерия Пирсона также выпишем все ответы по переменным G и C. Присвоим числовые значения для переменной G по принципу: если покупает в секонд-хенде, то 1, если нет, то 0. Для переменной C: если возраст от менее 18 до 18-25, то 1, если нет, то 0.

Пирсон = 0,009 < 0,14

Критерий не удовлетворен, что говорит о независимости выбора магазина представителями поколения Z.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Люди, которые эко-активны, выбирают чаще всего секонды, как место для шопинга.

Для этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы про место покупки одежды и про отношение к защите окружающей среды. Для этого рассмотрим переменные G и T.

G и T:

P-value = 0,29 > 0,05

Для Пирсона присвоим значения для переменных G и T следующим образом: для G: если покупает в секонд-хенде, то 1, если нет, то 0. Для T: если “Нет” , то 0, если “Затрудняюсь ответить”, то 1, если “Да”, то 2.

Пирсон = 0,13 < 0,14

Оба критерия не удовлетворены, а значит подтверждается нулевая гипотеза о независимости переменных

**Итог: гипотеза опровергается**